

НАДЕЖДЫ БУДУЩЕГО-2020

Краевой конкурс
молодых библиотекарей Ставрополья

Сборник материалов

Программа профессиональной поддержки
молодых библиотекарей Ставропольского края

10-й КОНКУРС МОЛОДЫХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ СТАВРОПОЛЬЯ «НАДЕЖДЫ БУДУЩЕГО-2020»

Современный молодой специалист – это тот, кто стремится сохранить и преобразить библиотеку, раскрыть ее богатства и преимущества перед читателями, кого отличают оригинальность подхода к решению актуальных задач библиотечного обслуживания и неравнодушие к книгам, знаниям, людям.

В рамках Программы профессионального развития специалистов библиотек, которая реализуется Ставропольской краевой библиотекой для молодежи имени В.И. Слядневой, в 2020 году проведен десятый краевой конкурс библиотекарей «Надежды будущего». Конкурс направлен на профессиональную поддержку и творческое развитие молодых лидеров библиотечного дела края.

В юбилейном соревновании молодых профессионалов публичных библиотек Ставропольского края приняли участие 23 молодых специалиста из 14 муниципальных территорий края (Андроповского, Апанасенковского, Арзгирского, Георгиевского, Грачевского, Изобильненского, Курского, Левокумского, Новоселицкого, Петровского, Туркменского муниципальных округов края и городов Георгиевска, Кисловодска, Ставрополя). Конкурс проходил в два этапа. На первом этапе конкурсного отбора экспертная комиссия оценила конкурсный пакет, в состав которого вошли:

- Фото-визитка «Библио-глянец»;
- Книжная видео-реклама «ИнтерКнига»;
- Эссе на темы библиотечного будущего: «Библиотека-2030» и «Библиотекарь XXI века»;
- Творческий проект «Моя библиотека: оригинальная версия».

Конкурсные задания были призваны продемонстрировать не только профессиональный уровень молодых специалистов, но и их творческий потенциал, глубину понимания процесса развития библиотечного дела и возможности в решении проблем своих библиотек. Большинство проектных заявок участников конкурса касаются направлений работы с подростковой и молодежной читательской аудиторией, трендом года также стали идеи молодых специалистов по развитию виртуальных представительств библиотек и организации взаимодействия с пользователями в онлайн-режимах.

Участие в конкурсе для молодых специалистов края стало отличной возможностью рассказать о своих инициативах миру и расширить границы профессионального будущего. В финале конкурса 7 участников защищали свои творческие проекты в оригинальных видеороликах. В них финалисты представили собственные версии дальнейшего развития библиотечного обслуживания.

Предлагаем познакомиться с лучшими работами Конкурса. В сборник включены творческие работы участников: фото-визитка, эссе и проект. Выражаем благодарность руководителям библиотек, оказавшим поддержку молодым специалистам и обеспечившим их участие в Конкурсе! Желаем участникам конкурса удачного воплощения их ярких идей и успешного профессионального будущего!



АННА ГВОЗДЕЦКАЯ

Библиотекарь отдела обслуживания

МКУК «Левокумская районная библиотека» Левокумского муниципального района Ставропольского края

Профессиональный девиз:

«Не опоздай и не подведи друзей»

Победитель конкурса «Надежды будущего-2020»

ЭССЕ

«Библиотека-2030»

Триллер для «книжного червячка»

Я вернулся в родные места, где родился и вырос, после длительного отъезда: путешествовал по диким джунглям, того требовала моя непростая работа. Даже не верится, что прошло 10 лет. Сейчас идет 2030 год. Места вроде бы знакомые и близкие сердцу, но в то же время... как все поменялось!

Я ходил по улицам и вспоминал свое детство и юность. Вдруг промелькнула мысль о месте, где бывал чаще, чем дома. О библиотеке, где много книг стояло на старых деревянных стеллажах, о тёте-библиотекаре, которая сидела за большой кафедрой и сквозь большие очки смотрела на меня с улыбкой и спрашивала: «Что сегодня хотим почитать?», «Посмотри, мы получили новую книгу, думаю, тебе понравится!». Мне вспоминался тот уютный маленький диванчик у окна, на котором я засиживался до позднего времени с книгой или журналом. Работники библиотеки меня не тревожили, они монотонно стучали компьютерными клавишами, наверное, вели подготовку к очередному литературному мероприятию. Изредка они прерывались, чтобы обслужить других читателей... Я полностью ушел в ностальгию.

Вдруг защемило в груди – страсть как захотелось еще раз туда попасть и посмотреть, что же стало с моей любимой библиотекой. Я прибавил шагу.

Но чем ближе подходил к месту назначения, тем больше удивлялся: сколько людей — не протолкнуться! Я повернул за угол и, вдруг, передо мною открылось здание, настолько яркое, что в глазах запестрело! Нет, не от величия его, а от рекламы на нём! Разными буквами было что-то написано — и горизонтально и вертикально, и на баннере, и на большом экране, даже была бегущая строка. Но главное, люди! Толпы! Они входили и выходили, в дверях образовывалась даже пробка! Я не переставал удивляться: там книги пачками, что ли бесплатно раздают?! Пока ждал своей очереди, чтобы попасть в библиотеку, озирался, стоя в этом живом конвейере. Сквозь дверное стекло я видел ярко освещенное помещение, где стояли многочисленные столики, стульчики, диванчики, пуфики... На каждой стене что-то мелькало. Только после того, как попал внутрь, я увидел, что это были огромные телевизоры и интерактивные стены. Взрослые и дети водили по ним пальцами, а там разное высвечивалось и мелькало: то люди, то растения, то какие-то развалины. Присутствующие пили соки, кофе и прочие напитки, жевали булки, шоколадки и конфеты, которые разносили дроиды. Шум стоял страшный, будто я очутился в огромном улье.

Где же вахтер, который спрашивал: «Вы куда? ... Что ты хотел мальчик?»?! Вместо него — огромный терминал с сенсорным экраном. Мелькали одетые в пёструю униформу молодые люди, на бейджиках у них — «Менеджер по вопросам»... Многочисленным вопросам, судя по меню в терминале: «Помощь по ЗОЖ», «Консультация по защите от терроризма», «Специалист по отвыканию от курения», «Лечим от наркомании», «Полиграфическое издание», «Постановка и съёмка фильмов», «Группа свободных интересов от А до Я», «Помощь в освоении IT-технологий» и многочисленные «Перейдите туда, нажмите то и увидите там». Но самое главное, что я доглядел, «Место, где живут книги» не называлась больше библиотекой! Это был «Информационный центр культурных, исторических, просветительских, компьютерных...и прочих услуг». А где же книги, а где почитать в тишине, а главное, с кем поговорить и у кого спросить?

Я пытался остановить мечущихся туда-сюда менеджеров, но эти красивые и аккуратные специалисты, с вежливой улыбкой, которая не касалась их глаз, отсылали к бесчисленным терминалам, компьютерам, QR-кодам или, пытаясь посмотреть мой телефон, выдавали многочисленные «Не поддерживает...!». Они были настоящими асами своего дела. Слова лились из

их уст, как из стреляющего пулемёта: сайты, сети, системы, потоки информации, онлайн, офлайн и прочее. Я не успевал смотреть и сопоставлять слова с действиями. Паника меня накрыла: лица живые и голограммные, разговоры и пиканье техники, снующие взад-вперед эскалаторы, лифты, летающие дроны, входившие и выходившие люди... В голове единственная мысль — вырваться из этого ада! Я бросился к двери, наталкиваясь на людей. Раздвижные двери никак не хотели открываться, наверное, датчики не справлялись с людским потоком. Или это мне казалось, что время тянется, будто резиновое.

Я шел по улице домой, пытался отдышаться и успокоиться. Мысли в голове вертелись, словно на каруселях. Неужели за десять лет могло ТАК и СТОЛЬКО измениться?! Куда делся тот добрый и сказочный книжкин дом из моих прекрасных воспоминаний? На этот вопрос я не находил ответа. И это было самое страшное. Фантастика стала реальностью.

ПРОЕКТ

«Моя Библиотека. Оригинальная версия»

Телепорт «BIBLIOTEka»

Цели проекта - предоставить читателям библиотеки и онлайн-пользователям альтернативный способ получения библиотечных услуг во время ограничительных мер.

Задачи проекта:

1. Вовлечение удаленных пользователей в активную интеллектуальную деятельность.
2. Оперативное онлайн информирование пользователей о культурных событиях, литературных юбилеях и знаменательных датах.
3. Развитие удаленных сервисов библиотечного обслуживания и организации досуга жителей села.

План реализации проекта:

1. Создание информационных продуктов для размещения в виртуальных представительствах библиотеки: «Левокумская Библиотека» в



Одноклассники.ru (<https://ok.ru/profile/547317838575>), Левокумская библиотека (@levbiblioteka) в Instagram (<https://www.instagram.com/levbiblioteka/>), официальный сайт Левокумской районной библиотеки (<https://lrb.stv.muzkult.ru/about>)

2. Подготовка контент-планов для постоянного присутствия библиотеки в сети.
3. Создание службы БиблиоНовостей и проведение телеэфиров.

Концепция проекта:

В 2020 году во время ограничительных мер, связанных с профилактикой распространения коронавирусной инфекции, возникла необходимость работы с пользователями библиотеки и организации их досуга в бесконтактном режиме (удаленно). Библиотека, даже несмотря на непростую ситуацию, не должна снижать оборотов в работе с читателями и популяризации чтения. Поэтому перед библиотекарями стала острой задача перестроить массовую работу для осуществления ее в онлайн-режиме. Для ее воплощения возникла идея, которая получила название – Телепорт «BIBLIOTEKA» В её рамках публиковались мероприятия, которые изначально предполагалось проводить с «живой» аудиторией.

Основная площадка реализации проекта:

База реализации: отдел обслуживания МКУК «Левокумская районная библиотека» ЛМР СК

Целевая аудитория: читатели библиотеки, пользователи социальных сетей, подписчики библиотеки в интернете.

Срок реализации проекта: 2020 г.

Реализация проекта:

Так как свою деятельность библиотека сосредоточила в социальных сетях, то публикация информации (обновление постов) должна осуществляться ежедневно, иначе эффективного результата проделанная работа не даст.

Время опубликования материала: с 6-00 до 9-00 (выбрано с учетом наиболее активного времени пользователей в социальных сетях)

Длительность опубликованного материала: от 30 секунд до 5 минут (при более длительном просмотре интерес большинства пользователей теряется)

Система показателей (охват аудитории) – количество просмотров в социальных сетях.

В основном отбирались для постов мероприятия, привязанные к определенным датам или событиям, перенести которые не имеется возможности.

Выкладка онлайн-мероприятий в основном имела 4 направления:

1. **Онлайн-квизы** – ежедневные видео-задания по определенной тематике или в преддверии определенной даты. Каждый квиз имел определенную заставку, вопросы в нем разбивались на отдельные 30-секундные видео. Вопрос мог быть представлен в виде определенного задания: 3-4 варианта ответа, ребус, угадай по картинке (иллюстрации), «Да или нет» и др. Такой подход был направлен на интерес отгадывающего: «Что в вопросе?», «Какого формата вопрос?». Главное – разнообразие. Ответы пользователям предлагалось писать в комментариях. Количество вопросов в одном квизе – от 5 до 12. Было опубликовано несколько квизов: **«Найди ответ в ребусе»**, **«Зарядка для мозга»**, **«По страницам нашей истории»**, **«Семья. Лето. Ромашки»**, **«Россия – всё, чем я живу»** и другие.

Промежуточные результаты проекта:

Название онлайн-квизов	Система показателей (просмотры) (общий результат по всем источникам размещенной информации)
«Найди ответ в ребусе»	3095
«Зарядка для мозга»	1380
«По страницам нашей истории»	2036
«Россия – всё, чем я живу»	5490
«Семья. Лето. Ромашки»	2351

Наибольшее среднее число просмотров на каждый видео-вопрос набрал онлайн-квиз **«Россия – всё, чем я живу»** в Instagram – 457 (<https://www.instagram.com/p/CA607ZDIEKN/>).

2. **Буктрейлеры.** По календарю знаменательных дат библиотекари публиковали минутные буктрейлеры, посвященные юбилеям литературного мира. Своеобразная литературная «Аллея Славы». В видеороликах использовали фотографии писателей и поэтов, обложки книг и иллюстрации к ним. Принцип видео – максимум изображений, минимум текста. В комментариях к посту указывалась более подробная информация о литературном юбиляре. Согласно статистике самым просматриваемым стало видео, посвященное В.О. Богомолу (<https://www.instagram.com/p/CCOYgMApUwG/>).

3. **БиблиоНовости.** подача материала была представлена в виде выпуска теленовостей. Длительность видео до 5 минут. Для этого онлайн-формата были переработаны следующие формы массовой работы: библиотечная экскурсия, обзор, поэтический час, патриотическая беседа, литературный портрет, час обозрения и другие.

Библиотекарями было уже опубликовано 5 выпусков БиблиоНовостей: **«Библиотека: живем в формате сегодняшнего дня»** (27 мая Общероссийский день библиотек), **«Ударим чтением по плохой привычке»** (31 мая – Всемирный день без табака), **«В волшебной пушкинской стране»** (6 июня - День рождения А.С. Пушкина, Пушкинский день в России), **«Парад Победы глазами поэта: Сергей Викулов»** (24 июня – Парад Победы на Красной площади), **«Семейные истории на страницах книг»** (День семьи, любви и верности) и другие. В этих выпусках библиотекари активно продвигают как чтение, так и электронные ресурсы: таких как сайт библиотеки, электронная библиотека ЛитРес (где пользователи, имея читательский билет, могут заказать у библиотекаря необходимую литературу) и группы в социальных сетях. Для удобства поиска был придуман хештег: **#БиблиоНовостиРайонка**.

Промежуточные результаты проекта:

Название выпусков БиблиоНовостей	Система показателей (просмотры) (общий результат по всем источникам размещенной информации)
«Библиотека: живем в формате сегодняшнего дня»	1087
«Ударим чтением по плохой привычке»	239
«В волшебной пушкинской стране»	833
«Парад Победы глазами поэта: Сергей Викулов»	399
«Семейные истории на страницах книг»	441

Самым популярным постом стал выпуск **«Библиотека: живем в формате сегодняшнего дня»** (<https://ok.ru/video/1889774734063>). Всего в 2020 году планируется 14 выпусков.

4. Онлайн–рекомендация. «Будь дома» – основной призыв во время самоизоляции в условиях пандемии коронавируса. Библиотекари, чтобы помочь пользователям избежать скуки и сделать время нахождения дома более интересным, запустили цикл онлайн-рекомендаций. Это небольшие информационно-познавательные видеоролики до 2-х минут. Через них библиотекари делали обзоры литературных произведений, которые были экранизированы и новеллизированы. Главный их смысл «Читай, а потом смотри».

Прочитав книгу, интересно посмотреть, сумеет ли передать режиссер основную идею произведения, его главную мысль, как актеры воплотят образы героев; совпадает ли видение событий читающего с точкой зрения кинематографистов. Библиотекари рекомендовали прочитать литературное произведение и сравнить его с фильмом, сделать выводы, обсудить и фильм, и

книгу с друзьями или родителями. Итог: 23 онлайн-рекомендаций «Читай-смотри», свыше 2000 просмотров. Самым популярным стал пост – «Экранизированные бестселлеры с продолжением» (<https://www.instagram.com/p/B-jM6UyFOjN/>).

Онлайн-мероприятия по всем четырем направлениям выкладывались поочередно совместно с другими информационными новостями, что позволило ежедневно разнообразить публикации постов по формату. Каждый пост имел серию сопровождающих его хештегов для удобства поиска и наиболее широкого распространения.

Необходимые ресурсы:

Постоянная материально-техническая база: телефон с камерой 16МП и выше, фотоаппарат, штатив, компьютер с ПО для монтирования видео и звука, доступ в Интернет для публикации материала.

Оценка уникальности проекта:

Из всех учреждений культуры района библиотеки наиболее оперативно перевели свою основную деятельность в формат онлайн, что позволяет сохранять и приумножать «культурный досуг» и информационное обслуживание на высоком уровне. Конкретно для библиотекарей «Левокумской районной библиотеки» этот проект был интересен в плане изменения «среды проведения» мероприятия, а также в изучении новых программ для воплощения возникших идей.

Эффективность проекта:

1. Увеличилось количество участников (подписчиков) библиотечных страниц: в ok.ru на 17%, в Instagram на 22%, количество посетителей официального сайта библиотеки увеличилось в 1,7 раза по сравнению с прошлым годом.
2. Увеличилось среднее количество просмотров по всем источникам размещаемой информации на 42%;
3. Библиотечными специалистами приобретены навыки работы в различных онлайн-форматах.
4. Создано более 150 оригинальных информационных продуктов (телесюжеты, игры, виртуальные выставки, буктрейлеры и т.д.).
5. Сохраняется и развивается интерес населения к интеллектуальному досугу и библиотеке в целом.

ЕЛЕНА АНИСИМОВА

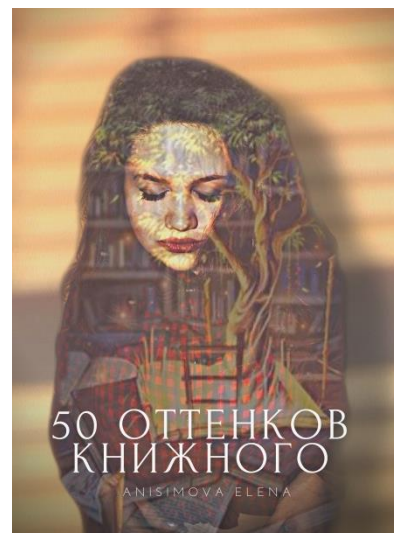
методист по работе с молодежью

МКУК «Левокумская районная библиотека»
Левокумского муниципального района Ставропольского
края

Профессиональный девиз:

«Познай! Удивишься сам и удивишь других»

ЛАУРЕАТ II СТЕПЕНИ



ЭССЕ

«Библиотекарь XXI века»

Все как в тумане Детство, школьные годы, экзамены и тут вопрос, а кем же я хочу стать? Говорят - мечты сбываются и это правда. Детские мечты о работе в библиотеке оказались реальностью. Запах несравним ни с одним из запахов! ... Этот книжный аромат памятен с детства. Именно оттуда началась моя невероятно увлекательная история библиотечного дела. В тот момент я и подумать не могла, на сколько, это круто и современно.

Нередко я слышала фразы, обращенные к работе библиотекаря и самой библиотеки: «Сегодня профессия библиотекаря не престижна!», «в библиотеке работают только серые мыши и синие чулки!», «там скучно». Работая в профессии 5 лет, анализируя все перемены библиотечного поприща, могу с уверенностью сказать, что специалисты прошлых лет значительно отличаются от современных. Своим примером я показываю молодому поколению, как можно развиваться в библиотечной сфере, ведь молодежь - это именно та категория населения, которой подвластно все новое. Если ты правильно выбрал свой путь и сел в нужный вагон, если ты находишься на своём месте, то твоя деятельность принесёт тебе огромное удовольствие и радость от общения с людьми и безграничным многообразием литературного слова!

Библиотечные специалисты являются «посредниками» между пользователем и книгой. Стоит отметить, что современные пользователи значительно отличаются от своих предшественников, именно поэтому в нынешнее время библиотекари расширяют свой кругозор и выходят за рамки привычного и стандартного. Освоить видео или фото редактор, провести веб-экскурсию по странам, написать проект или сценарий фестиваля - «Да запросто!». Библиотеки модернизируются в новые современные пространства. С каждым годом перестраиваются форматы обслуживания и предоставляются совершенно новые формы работы, осваивается виртуальное пространство.

Наряду с традиционной деятельностью библиотекари становятся блогерами, ведут мастер-классы в прямом эфире, организуют лайф-диалоги с пользователями на таких видео хостингах как YouTube.

Подводя итоги, я с уверенностью могу сказать, что библиотекарь 21 века – это молодая, целеустремленная, креативная личность, готовая к любым поворотам вагона знаний и умений профессии, которая идет в ногу со временем, и чем дальше и сложнее её путь, тем интереснее.

ПРОЕКТ

«Моя Библиотека. Оригинальная версия»

«Молодёжная платформа PRO»



Концепция проекта. Целевая аудитория проекта – молодёжь Лугоумья. Нелегкая это работа – пробиться книгам к современному поколению. Слишком многое отвлекает. Телевизор с его сериалами и вечерними шоу, радио, ставящее жизнь на музыкальную паузу, интернет с бесконечной лентой видеороликов в YouTube и картинками в Instagram.

Современные пользователи значительно отличаются от своих предшественников, именно поэтому в нынешнее время библиотекари расширяют свой кругозор и выходят за рамки привычного и стандартного. Для вовлечения молодёжи Лугоумья в жизнь библиотеки и укрепления контактов библиотеки с общественными организациями края в план проекта войдут мероприятия с использованием социальных сетей QR-технологий, коммуникационной сети Интернет – всем тем, чем сейчас активно пользуется молодёжь. Благодаря реализации данного проекта –

увеличится количество молодых людей, заинтересованных в интересном интеллектуальном досуге.

Основная площадка реализации проекта – Модельная детская библиотека МКУК «Левокумская районная библиотека».

Цель проекта – создать предпосылки для формирования качественного интеллектуального досуга молодежи села.

Задачи:

- Объединение социально активной части молодого населения для культурно-информационного обмена, организации досуга и общения;
- Укрепление контактов библиотеки с общественными организациями края;
- Вовлечение молодёжи Левокумья в активную творческую деятельность.

Мероприятия по реализации проекта:

- ✓ Битва в TikTok «Book fighting» – «Книжная битва» (видео битва «тиктокеров»: докажи за 60 секунд, что твоя книга самая интересная и её стоит прочитать);
- ✓ Фотосессия в библиотеке «Книжный хайп» (имеется в виду шумиха, ажиотаж. Ловить хайп на языке молодежи значит быть в тренде или на пике, в центре событий и т.п. Мы предлагаем начинающим фотографам реализовать в стенах библиотеки свои самые крутые идеи;
- ✓ Sprint-story «Маршрут - Левокумское» – спринт-стори, забег по истории (квест-маршрут по селу Левокумскому с заданиями по QR- кодам);
- ✓ Молодёжная тусовка «PRO»: PRO чтение - проведение форсайт сессии «Библиотечный апгрейд»; PRO тебя - награждение участников Битвы в TikTok «Book fighting», « Книжный хайп» презентация выставки работ фотосессий в библиотеке.

Оценка уникальности проекта. Левокумье – отдаленный от краевого центра уголок восточной зоны Ставропольского края. В последнее время число молодёжи уезжающей из села значительно превышает количество тех, кто возвращается на малую родину. Кроме того, сама сельская молодёжь мало заинтересована в общественно-активной жизни Левокумского района. Создание комфортных условий, досуга, общения, саморазвития для молодёжи, которая вернулась в родные места, – первоочередная задача, которая стоит перед нами, именно поэтому для нашей аудитории это уникальный проект, реализовав который, мы раскроем потенциал и творческую энергию всех, от кого зависит будущее региона. Проект направлен также на объединение усилий молодежных общественных организаций и учреждений культуры по созданию привлекательного образа сельского жителя.

Ожидаемые результаты. Создав «Молодёжную платформу PRO: PRO – МОЛОДЁЖЬ. PRO - ЧТЕНИЕ. PRO - ТЕБЯ». увеличится количество зарегистрированных пользователей и посетителей сельских библиотек. Совместная работа библиотек района и молодежных общественных организаций края, позволит целенаправленно вовлекать молодёжь в жизнь села и края. Комфортные условия библиотеки, организация культурно-информационного обмена и интеллектуального общения – благоприятные условия для творческого развития молодежи и формирования установок позитивной жизненной самореализации в сельской местности.



КРИСТИНА ЧЕРСКОВА

редактор МБУК «Грачевская межпоселенческая центральная районная библиотека»

Профессиональный девиз:

«Чтоб шагало в ногу с веком, нужно работать в библиотеке!»

ЛАУРЕАТ III СТЕПЕНИ

ЭССЕ

«Библиотека-2030»

Близится к концу 2029 год...

Я иду между стеллажами и вдыхаю неповторимый запах страниц. В носу чувствуется приятное щекотание от книжной пыли. Эти ощущения для человека не исчезнут никогда. Книги были, есть и будут на земле.

Я не могу сказать, что в моей библиотеке ничего не изменилось. Перемены есть. Невидимые пользователи, с которыми мы общаемся через сайт, блоги и социальные сети. Новые беспроводные компьютеры и телевизоры. Сенсорные выставочные панели. Оптические цитатники и toughbook. Стеллажи, разработанные с помощью технологий «333D». А в новом зале доступны чтения в виртуальной реальности, где можно путешествовать с любимыми героями книг и их авторами, просто нет отбоя от посетителей.

Конечно, новые технологии – это прекрасно. Но книги мы выдаем и старым традиционным способом. А куда же без них? Ведь именно отсюда черпается вся информация во всемирную паутину. Но я до сих пор вижу радость в глазах своих читателей, когда им находишь нужную книгу. А блеск в глазах, когда они рассказывают мне о прочитанном? Вот тут-то и есть ни с чем несравнимое «виртуальное приключение». И я поощряю это. Я слушаю их, затаив дыхание, чтобы не спугнуть детское развивающееся воображение. Уровень фантазии просто зашкаливает. И каждый путешествует в книге по своему маршруту, не установленному никакими программами. Если есть фантазия, значит, развиваются чувства. Если развиваются чувства, значит, ничто их не сломит, не превратит их в бездушных роботов. Это жизнь... Это опыт каждого, который должен вырабатываться годами. И в этом есть предназначение библиотек будущего – помочь человеку остаться человеком.

«Книжный cartoon»

Проект по продвижению книги и чтения в сети Интернет

В переводе с английского это означает «мультфильм о книге».

Cartoon – мультфильм.

Рассоон – енот.

Причём тут мультфильм и енот, расскажем подробнее дальше.



Концепция проекта.

Основная проблема. В повседневной жизни мы всё чаще сталкиваемся с появлением новых гаджетов, которые отвлекают детей от реальной жизни, в том числе и от чтения. Раньше такое было бы просто невозможно. А сейчас – пожалуйста, чего только нет. Помните фразу почтальона Печкина из мультфильма «Простоквашино»: «До чего техника дошла!». И уже гаджеты начали разговаривать с детьми. Обсудить с роботом интересные мультики и любимые игрушки? Пожаловаться на котика-проказника или невкусную котлету в детском саду? Искусственный разум в ответ подбодрит, ещё и сказку прочтёт? Это уже не фантастика, а реальность, в которой живет всё больше современных детей. Научился говорить – и вперёд, болтать с умной колонкой. В России уже работают сотни тысяч таких устройств, внутри которой голосовой помощник – например, «Алиса». Также эти приложения доступны в смартфонах и планшетах. Для детей это интересный и естественный способ общаться с технологиями.

Однако, взаимодействие с современными гаджетами требует от ребенка определенного уровня развития. В детском возрасте очень важно общение взрослого и сверстника с ребенком. Ведь он хочет поделиться «открытием» собственного мира: игрушек, близких взрослых, различных дел, книг и увлечений. Особенно важно, чтобы была обратная связь, которая позволяла бы ребенку развиваться дальше в своих читательских интересах для понимания социального мира: узнавать о своих чувствах переживания, воображения, об окружающем мире, об отношении к различным сторонам жизни, о ценностях, принятых в обществе, и т.п. Речь идёт о том, что взаимодействие с гаджетом обезличено. Оно представляет собой следование

заранее разработанному алгоритму, идет по общей схеме. Подобное общение не поддерживает детскую индивидуальность, тормозит развитие творческого начала.

Конечно, разговоры с голосовым помощником или виртуальным персонажем не могут и не должны заменять живое общение, но при осознанном использовании это безопасная и познавательная точка входа в Интернет.

Основная идея проекта. Как это применимо к библиотеке – спросите вы? А вот как.

Мы хотим научить детей по-настоящему любить книги и вернуть их в реальную библиотеку с помощью виртуального персонажа. Ведь не все дети охотно идут на контакт с библиотекарем. А вот анимационный герой – это уже совсем другое дело.



Самый простой и эффективный способ – это познакомить ребенка с героем, которому он захочет подражать. Следовательно, нам нужен виртуальный внештатный библиотекарь, настоящий фанат своего читательского дела, доступный для общения с ребёнком.

Он сможет рассказать о книге интересно, понятно и с огоньком, поможет пережить виртуальное (воображаемое) приключение с героями книг, набраться мудрых цитат для статусов в соцсетях и так далее. А главное – будет делиться эмоциями о прочитанных в библиотеке книгах. Ведь именно с героями книг мы можем пережить целую гамму чувств, не сходя с места, и часто именно это привлекает нас в чтении больше всего.

При интерактивном общении с читателями реакция видна сразу, и выводы можно сделать немедленно. О том, что библиотека – это место, где можно почитать интересные книги и журналы, а также интересно общаться.

С помощью специальной программы мы будем создавать виртуальные обзоры книг, журналов, рассказов о героях книг и писателях. Они будут проходить как в записи, так и в прямой трансляции в группах библиотеки в социальных сетях или на канале YouTube. А ведение новостной ленты от лица такого персонажа это хороший маркетинговый ход, который может принести некоторую развлекательность в проект. Дети будут с нетерпением их ждать, как любимую детскую передачу. Как Вам, например, предновогодняя реклама книг о литературных быках и коровках для детей «Гаврюша и компания»? А, посмотрев такую оригинальную рекламу, любой ребёнок захочет взять и почитать книгу или журнал в библиотеке.

Сроки реализации проекта: с 1 ноября 2020 г. по 1 ноября 2021 г.

Целевая аудитория проекта. Проект будет реализован для пользователей библиотеки в возрасте от 6 до 12 лет.

Основные площадки для реализации проекта



Группа Грачевская детская районная библиотека в социальной сети «Одноклассники»: <https://ok.ru/grachlib>.

Группа @grachevskayabiblioteka в социальной сети «Instagram»: <https://www.instagram.com/grachevskayabiblioteka/>.

Канал «Грачевская центральная детская библиотека» на видео-хостинге YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCApRQgNVCha6ItRGmMitAgA>.

Грачевская «Центральная детская библиотека»: с. Грачевка, ул. Шоссейная, 2.

Цель проекта: персонифицировать пространство и установить эмоциональный контакт между читателями и библиотекой посредством виртуального SMM-персонажа.

Задачи проекта:

- 1) раскрыть фонд библиотеки посредством SMM-каналов и общения читателя с виртуальным SMM-персонажем;
- 2) повышение статуса библиотеки в повседневной жизни ребёнка средствами ИКТ и SMM -технологий;
- 3) пробудить интерес к чтению, привлечь внимание юных читателей к лучшим образцам литературы.

Необходимые ресурсы:

- программа FaceRig
- веб-камера
- программное обеспечение для обработки видеоматериалов
- фонд библиотеки
- 1 библиотекарь
- максимум фантазии

План реализации проекта

1 этап. Подготовительный.

1. Приобретение программы и установка программы FaceRig и программного обеспечения для обработки видеоматериалов.
2. Обучение сотрудника работе с программами.

3. Изучение фонда библиотеки – поиск интересных и незаслуженно забытых книг или журналов.

2 этап. Основной.

Создание виртуальных обзоров – как в видеозаписи, так и в режиме реального времени.

FaceRig – это очень интересная и забавная программка, главной функцией которой является изменение внешности, которая захватывает движения и мимику пользователя. FaceRig полноценно работает после подключения к веб-камере.

Виртуальный персонаж в программе будет в точности воспроизводить всё то, что он видит и слышит – повороты головы библиотекаря, его мимику и голос, который потом будет можно по желанию изменить и обработать.

В программе также есть возможность менять степень освещенности, фоновую обстановку. Мы можем вести трансляции из библиотеки или даже из какой-либо книги.

В проекте будут реализованы три элемента:

- креативный, в котором нам предстоит создать или добавить к персонажу нужную эмоцию и внешний вид;
- модуль веб-камеры, с помощью которой наш виртуальный библиотекарь-персонаж на экране будет повторять все наши действия, вплоть до улыбки, шмыганья носом и морганием глаз;
- звуковой (микрофон), который воспроизводит всё, что герой услышал в реальном мире, а голос для персонажа тоже можно отрегулировать.

В качестве своего персонажа мы выбрали Енота.



Почему Енот?

Во-первых, создавая проект, мы вспомнили двух замечательных персонажей енотов из книг.

Первый – Крошка Енот, любознательный зверёк из сказки Лилиан Муур «Крошка Енот и тот, кто сидит в пруду». Это замечательная книга о дружбе и доброте. В ней есть золотое правило нравственности: поступай с другими людьми так, как

хочешь, чтобы они поступали с тобой. Хочешь, чтобы тебе улыбались – улыбайся. Хочешь, чтобы с тобой были добры – будь добр. Хочешь, чтобы тебе помогли – помогай.

Второй – енот Честер из книги «Поцелуй в ладошке» Одри Пенн. Это трогательная история о том, как маленький енот Честер пошёл в школу и очень переживал, что останется один в незнакомой среде. В этой книге также есть золотое правило нравственности: никогда не надо бояться, а верить в себя.

Во-вторых, натуральный енот из животного мира живет в обычном мире, где все чудно и необычно. Если присмотреться внимательно, у него возникают такие же проблемы, как у обычного ребенка.

В-третьих, он просто очень милый и симпатичный.

Но как только вы посмотрите в эти маленькие глазки, окружённые тёмным мехом, вы поймёте, что еноты умны, больше, чем кажутся.

Даже в самых популярных соцсетях и видеочатах мы сможем без особых усилий вести общение и трансляции от имени этого симпатичного персонажа.

В ближайшем будущем (разработчики программы тоже не стоят на месте) мы сможем ввести и других персонажей. Это могут быть известные герои книг или наши придуманные персонажи, «живущие» в библиотеке.



Все, что для этого нужно – загрузить свой профиль в программу и включить камеру, чтобы начать онлайн видеотрансляцию.

3 этап. Трансляция виртуальных обзоров – как в видеозаписи, так и в режиме реального времени.

Ожидаемые результаты.

Увеличение аудитории пользователей библиотеки и подписчиков групп библиотеки в социальных сетях. А, следовательно, и увеличение числа просмотров в группах, посещений и книговыдачи в библиотеке.

Повышение у детей интереса к чтению путём вытеснения виртуальных игрушек из числа приоритетов. Детская библиотека должна стать для детей третьим местом после дома и школы.

Оценка уникальности проекта.

Такого проекта мы не видели ни в одной библиотеке. И мы считаем себя первопроходцами в этом направлении. Конкурентов пока у нас нет.

ТАТЬЯНА БРЕЕВА

заведующая Правовым филиалом

МКУК «Левюкумская районная библиотека» Левюкумского муниципального района Ставропольского края

Профессиональный девиз:

«Не ошибается тот, кто ничего не делает»



ЭССЕ

«Библиотека-2030»

Люди всегда ценили и берегли книги, как самые настоящие сокровища. Без книг жизнь невозможна. Значит, невозможна она и без библиотек.

Значение библиотек в истории мировой культуры огромно. «Дома табличек», «приюты разума», «аптеки для души», «дома мудрости», «книгохранительные палаты», «храмы литературы» – так называли библиотеки в разные времена и в разных странах.

Давайте заглянем в прошлое. Раньше книги не были доступны для простого человека. Библиотеки были только в церквях или в богатых домах, литература в них была в основном специфическая.

Роль библиотеки как хранилища книг уходит, и недалек тот день, когда библиотека в традиционном смысле уйдет насовсем. Ей трудно конкурировать с Интернетом. Доступность книги все время растет. Если 30 лет назад читатели шли в библиотеку просто потому, что книгу сложно было достать в другом месте, то сейчас такой проблемы нет. На данный момент каждый человек имеет доступ в сеть и соответствующий гаджет. Практически любую книгу можно найти, скачать и прочитать. С другой стороны, в обществе накапливается дефицит общения, и библиотека вполне сможет стать тем звеном, которое объединит по интересам не только читателей, но и просто желающих пообщаться.

Образ библиотеки будущего – это образ меняющийся и мобильной библиотеки, территории общения, способной удивлять, вызывать интерес у пользователя. Это место, в котором найдется уголок для каждого.

Я думаю, изменится дизайн библиотеки. Здание будет привлекать издали. Фасад в крупных ярких цветах или геометрических фигурах, блестит стеклом и пластиком. Внутри – комфортно и изолированно оборудованные залы. На смену стандартным стеллажам, столам и стульям придут стильные, удобные дизайнерские решения.

Библиотеки объединятся в общую сеть. Для любого читателя будет доступен электронный каталог, онлайн-бронирование. Если по какой – то причине в ближайшей библиотеке нет нужной книги, то читатель сможет получить её из любой другой, также вернуть книгу можно будет в любую библиотеку. Возможно, в будущем на каждой улице или рядом с многоквартирными домами будет оборудован мобильный киоск, с помощью которого можно получить и\или вернуть книги.

Компьютерные технологии изменят формат взаимодействия пользователя и библиотекаря. Вместо рабочих столов и кафедры библиотекаря появятся электронные панели – регистраторы, с помощью приложения - навигатора на телефоне читатель сможет самостоятельно добраться в любой зал. Система свободного доступа в помещения библиотеки и к литературе освободит библиотекаря, и они смогут больше времени уделять самим пользователям, подготовке к мероприятиям, организовывать беседы и диспуты, заседания клубов по интересам.

Желающим будет разрешено побыть в библиотеке подольше. Для любителей спокойного досуга будет оборудована кофейня с удобными креслами, вязанными пледами и возможностью выпить чашечку горячего чая или кофе, пообщаться с другими пользователями, послушать обучающие семинары и лекции, поучаствовать в мастер-классах, познакомиться виртуально и реально с современными читателями и поэтами.

Молодежная зона будет оснащена компьютерами, видео и аудиоаппаратурой, 3D – принтерами. Пользователи получают свободный доступ в интернет с помощью своего гаджета или временно взять в библиотеке. Любую информацию, которая потребуется для образования можно будет бесплатно скопировать как на бумажный, так и на электронный носитель. Для пользователей подросткового возраста будут проводиться обучающие

семинары и лекции представителями различных профессий. С пользователями данной категории будет работать библиотекари-психологи, которые помогут решать подростковые проблемы с помощью бесед, тренингов и библиотерапии.

Детские зоны будут оснащены 3D- проекциями стран, континентов, зданий, животных и т.д. Будет оборудована игровая зона, где ребёнок сможет отдохнуть, послушать сказки, посмотреть кукольные спектакли и постановки детских театров.

Независимо от того, каким окажется будущее библиотека как реально существующий объект ничуть не устареет. Ведь несмотря на то, поисковая и исследовательская деятельность школьников и студентов все больше уходит в Интернет, люди нуждаются в общении с друг другом. И библиотека сможет стать местом встречи и взаимодействия для пользователей. Руководство и работники успешно развивающейся библиотеки должны обеспечивать хорошее обслуживание и интересный интеллектуальный досуг.

ПРОЕКТ**«Моя Библиотека. Оригинальная версия»**

«КНИГА + ФОТО»

Концепция проекта:

Снижение интереса к чтению – это общемировая тенденция, обусловленная глобализацией СМИ и бурным развитием индустрии развлечений, вытесняющих чтение и как престижный источник получения информации, и как приятную и престижную форму досуга.

Взаимоотношение молодежи и библиотек несколько усложнилось, впрочем, как и везде. За прошедшее десятилетие изменились читательские привычки у подростков и молодежи. Изменился статус чтения, характер, репертуар, мотивы и стимулы чтения. У молодых людей поменялись источники получения печатной продукции и информации в целом. Многие находят легкие пути ее получения. И это не удивительно: сегодня книга уступает лидирующее место более современным, не печатным источникам информации. Предпочтение отдаются информационным технологиям, Интернету...

Не секрет, что современная молодежь не согласна просто приходить в библиотеку, не согласна просто читать. Молодым людям необходимо почувствовать себя частью библиотечной жизни, хотя бы чего-нибудь необычного. Но все-таки, по мнению молодых людей, библиотека на селе остается востребованным учреждением, она позиционирует себя как центр чтения, центр краеведения, центр информации, становится лидером общественной жизни.

Продвижение книги и чтения в молодёжной среде – актуальная задача библиотек, которая требует особого внимания. Мы должны были создать условия для того, чтобы библиотека и активная, творческая молодёжь сделали шаг навстречу друг другу. Для привлечения внимания к литературе, чтению, культурному досугу создан проект «КНИГА + фото»

Сейчас широко распространена мода на различные тематические фотосессии. Библиотека – прекрасное место, где можно провести как сюжетную съёмку в различных интерьерах, так и статичную в фотозоне. Гостям всегда нужны фото на память. К тому же фотография – относительно дешёвый способ, позволяющий любому бренду пользоваться чужими лицами для собственной рекламы. Снимки, сделанные посетителями, разлетаются по социальным сетям, формируя положительный имидж и гостя, и библиотеки. Это хороший способ привлечь или занять читателей.

Фотозона – это развлекательный аттракцион и важный элемент праздничного антуража. Но мы пойдем дальше. Наши фотозоны будут приурочены к различным жанрам литературы (классика, роман, приключения, детектив и т.д.) и расположены рядом с новинками литературы данных направлений. Для того чтобы сфотографироваться и взять книгу с выставки, пользователям нужно выполнить задания (поучаствовать в викторине, мини-квесте, рассказать друзьям в соц. сетях о нашем проекте, привести друга в библиотеку и т.д.).

Цель проекта: Формирование позитивного облика библиотеки, творческое сотрудничество с молодежью, увеличение посещения молодежью библиотеки, продвижения книги и чтения в молодёжной среде.

Задачи проекта:

- формирование интереса молодежи к чтению современной художественной, научно-популярной, интеллектуальной литературы;
- организация молодёжного читательского совета;

- разработка дизайна тематических фотозон (детектив, фантастика, роман, приключения, онлайн-бестселлер, классика, краеведение);
- создание игровых локаций и организация интеллектуального досуга сельской молодежи.

Участники проекта: подростки и молодежь в возрасте 15-30 лет.

Реализация проекта:

- ✓ Книжная выставка «По книжным страницам шагая, о крае ты много узнаешь...»
- ✓ Открытый микрофон «Говорим стихами»
- ✓ Книжная выставка «Строки о любви»
- ✓ Пиар-акция «Расскажи друзьям о нас в социальных сетях»
- ✓ Книжная выставка «Вымысел? Нет FANTASY!»
- ✓ Акция «Приведи друга в библиотеку»
- ✓ Книжная выставка «Был классики»
- ✓ Литературное лото «Благородное дыхание классики»
- ✓ Книжная выставка «Книга открывает тайны»
- ✓ Квест «Детективное БиблиоАгентство»
- ✓ Книжная выставка «#Online - бестселлер»
- ✓ Либмоб «Как пройти в библиотеку»
- ✓ Книжный аукцион «PRO Книгу»
- ✓ Книжная выставка «КНИГОсветное путешествие»
- ✓ Литературная игра «Путешествуем по миру с книгой»
- ✓ Book-parties «Книги + фото»
- ✓ Реклама проекта в соцсетях
- ✓ Реклама проекта в Районной газете Левокумье

Ожидаемые результаты.

В результате реализации проекта в библиотеке появится совет активной молодежи, что поможет развиваться библиотеке. Пользователи в таком ракурсе становятся не пассивным объектом воздействия, а её соавтором.

- Обеспечение доступности культурного пространства для молодёжи с учётом их культурных интересов и информационных потребностей.
- Всестороннее раскрытие литературно-творческих, коммуникативных, познавательных способностей молодежи.
- Стимулирование интереса у молодого поколения к духовному и культурному наследию отечественной и мировой культуры.

- Повышение уровня интеллектуального и духовного развития молодёжи.
- Создание в библиотеке условий для творческой самореализации молодёжи.
- Организация работы библиотеки на новом уровне, что приведет к увеличению количества пользователей молодежной категории.
- Внедрение новых форм и направлений в организацию работы с молодёжью.
- Повышение имиджа библиотеки как культурного, образовательного и досугового центра.

Перспективы развития. Проект «Книга + фото» – это начальный пример наиболее востребованных форм организации свободного времени молодёжи. Привлечение внимания к проекту позволит выявить другие направления активного и полезного времяпровождения молодого населения села.

ТАТЬЯНА МЕСТЯШОВА

библиотекарь отдела обслуживания Центральной модельной библиотеки

МУК «Новоселицкая межпоселенческая центральная библиотека»

Профессиональный девиз:

«Не отказывайся от своей мечты»



ЭССЕ

«Библиотекарь XXI века»

«Библиотекарь – это не только призвание, но и состояние души» с таким девизом я работаю в Новоселицкой центральной модельной библиотеке. Если многие думают, что работа библиотекаря скучна и однообразна, то они заблуждаются. Мир библиотек глубок и разнообразен.

В век информационных технологий важно и в профессии библиотекарь шагать в ногу с современным обществом, постоянно учиться и совершенствоваться, чтобы успевать за новыми тенденциями. Настоящий библиотекарь должен уметь переключаться с одного дела на другое, решать одновременно несколько вопросов, проявлять инициативу. Обслуживание читателей требует от библиотекаря предельной корректности и деликатности.

Нельзя не заметить, что библиотека и библиотекари стали более открыты обществу. Большое внимание уделяем проведению социокультурных мероприятий, связям с общественностью, властными структурами, СМИ, социальными учреждениями. От библиотекаря требуется стать «менеджером библиотечных социокультурных программ» и даже «менеджером выставочной деятельности». Выход на широкую аудиторию проведение мероприятий, открытость требуют от библиотекаря более высокой культуры, в том числе речевой и этической, знания этикета, слежения за своим имиджем.

При этом библиотекарь остается хранителем документальной памяти и гуманистических традиций общества, служителем Книги как культурного феномена, воспитателем культуры чтения, знатоком художественной, научной и научно-популярной литературы, организатором культурно-досуговой деятельности.

Совсем не случайно в списке креативных профессий библиотекарь стоит в первых рядах, но то какими будут библиотеки в будущем и будут ли они вообще, зависит от нашего профессионального уровня. Для меня эта работа, без преувеличения, помогла раскрыть новые возможности и увлечения, которые мне теперь помогают в профессиональной деятельности. Я уверена, что библиотеки и профессия библиотекарь остаются востребованными обществом.

ПРОЕКТ

«Моя Библиотека. Оригинальная версия»

«Библиотека в молодежном формате. Ломаем стереотипы»

Основная тенденция последних лет – утрата чтением его исключительной роли в жизни общества, потеря статуса престижного занятия.

В последние годы наблюдается отток и молодежи из состава пользователей библиотек. Причины сложившейся ситуации - это: развитие компьютерных технологий и их распространение в молодежной среде; отставание библиотечной практики от современных ожиданий молодежной аудитории; недостаточное использование библиотечными работниками инновационных компьютерных технологий.

Таким образом, формы библиотечной работы с молодежью нуждаются в обновлении и пополнении с учетом предпочтения данной целевой аудитории. Работа в рамках программы осуществляется по двум направлениям: «Библиотека в онлайн формате» (создание молодежной страницы библиотеки в социальных сетях ВКонтакте и Инстаграм, где проводятся циклы мероприятий: онлайн-акции, конкурсы, челленджи, квесты, онлайн-трансляции и так далее); «Библиотека в офлайн формате» (организация общения молодежи в стенах библиотеки и на открытых площадках). Встречи предназначены для знакомства и общения, литературных познаний и открытий. Это хорошая возможность проявить себя, раскрыть свой потенциал и талант, почувствовать уверенность в себе).

Проект направлен на две возрастные категории группы: учащаяся молодежь (15-18 лет), работающая молодежь (19-35 лет). Соответственно для каждой группы участников разрабатываются формы и методы работы, отражающие их интересы, предпочтения, интеллектуальное развитие.

Основная площадка реализации проекта – Новоселицкая центральная модельная библиотека. В рамках проекта библиотека сотрудничает с МБУ НМР «Молодёжный центр», районной молодёжной профсоюзной организацией, МОУ СОШ № 1 и МОУ СОШ № 8 с. Новоселицкого.

Цель проекта: формирование у молодых людей устойчивого интереса к чтению, повышение информационной культуры и привлечение в библиотеку новых читателей из молодежной среды.

Задачи проекта:

- Использование новых форматов продвижения книги и чтения, расширение читательской молодежной аудитории.
- Содействие совершенствованию личности молодого человека через соединение книги и новых информационных технологий.
- Оказание помощи в формировании у молодых пользователей художественного вкуса путем организации комплекса презентационных и иных мероприятий.
- Привлечение молодых людей к активному участию в организации и проведении мероприятий в рамках проекта.
- Позиционирование библиотеки как центра чтения, духовного и творческого общения молодежи, интеллектуального, информационно-досугового центра.

План реализации:

1. Подготовительный:

- создание библиотечных молодежных страниц в социальных сетях: Инстаграм, Вконтакте. Размещение информации на страницах о проекте (январь 2020 г.);
- знакомство с проектом его потенциальных участников: встречи в школах, учреждениях и организациях села (январь 2020г. – февраль 2020 г.);
- проведение опроса среди молодежи по темам: литературные предпочтения, интересные формы организации молодежного досуга (февраль 2020 г.).

2. Основной:

- создание проектных активов из инициативной молодежи в двух возрастных категориях (учащаяся молодежь, работающая молодежь) (март 2020 г.);
- разработка (совместно с активами) календарных планов работы проекта отдельно в каждой возрастной категории с учетом их предпочтений (март 2020 г.), (Приложение).
- реализация мероприятий проекта (апрель 2020 г. – ноябрь 2021 г.).

3. Заключительный:

- оценка результатов проекта и подведение итогов: проведение итогового мероприятия проекта «Библиотека в молодежном формате. Ломаем стереотипы» с привлечением администрации библиотеки, села, района, заинтересованных лиц (декабрь 2020 г.);
- продвижение проекта: разработка итоговых публикаций проекта на сайт МУК НМЦБ, районной администрации и в районную газету «Авангард» (декабрь 2020 г.);
- подготовка видеоролика о проекте и размещение его на канале Youtube (декабрь 2021 г.).

Необходимые ресурсы:

Информационные: комплектование фонда документами, книгами, альбомами, периодическими и аудиовизуальными изданиями для молодежи.

Человеческие:

- Руководитель проекта (библиотекарь по работе с молодежью);
- Разработчики и исполнители основных мероприятий проекта (библиотекарь по работе с молодежью и молодежный актив проекта);
- Участники проекта (молодежь 15 – 35 лет).

Финансовые (материально-техническое обеспечение проекта):

- Компьютер, мультимедийное устройство, цветной принтер (имеется в наличии);
- Бумага, канцелярские принадлежности, ватман (5000 рублей).

Уникальность проекта:

Проект создаст условия для проведения культурного досуга молодежи и реализации их творческого потенциала, а также поддержит дальнейшее устойчивое инновационное развитие библиотечного обслуживания населения Новоселицкого района, скоординирует деятельность всех организаций и учреждений, работающих с молодежью.

Ожидаемые результаты:

Повышение престижа чтения и библиотеки среди молодежи. Увеличение количества посещений массовых мероприятий в рамках проекта. Разработка и внедрение новых форм и направлений в организации библиотечной работы с молодежью.

ПРИЛОЖЕНИЕ (список предлагаемых мероприятий)

- ✓ «Арт-пространство» – литературная онлайн выставка
- ✓ «Литературная онлайн байка» – история знакомства с книгой.
- ✓ «Базар головоломок» – интерактивный онлайн кроссворд
- ✓ «Дегустация литературных новинок» – выставка панорама.
- ✓ «СТИХИЯ: лирические впитываем строки» – литературный онлайн этюд по произведениям поэтов серебряного века.
- ✓ «Мы интересны миру – мир интересен нам» – видео литературные рекомендации.
- ✓ «История книги история моей семьи» – онлайн челлендж.
- ✓ «Творческий калейдоскоп» – онлайн презентация.
- ✓ «Русская поэзия в музыке и красках» – литературно-музыкальная выставка.
- ✓ «ПРОЧтение для виртуального настроения» – выставки знакомство с новинками литературы для молодежи.
- ✓ «Пора читать» – флэш-моб
- ✓ «Мой мир через книгу» – фотоколлаж от читателя.
- ✓ «Современный человек – человек читающий» – литературный слэм в онлайн режиме.
- ✓ «Молодежь+книга» – литературная видео витрина.
- ✓ «Теперь моя пора...» – поэтический онлайн марафон.
- ✓ «БУКридинг» – рекламная акция по продвижению чтения.
- ✓ «Молодежь: мир чтения + ВООКсимпатия» – акция признания любви к книге.
- ✓ «Клуб веселых и начитанных» – познавательно-развлекательная командная игра на литературные темы.
- ✓ «Фэнтези: знакомое и неизвестное» – онлайн библиофреш.



АННА ОСТРОВЕРХ

библиотекарь МКУК филиала № 17 с. Благодатного
«Петровская централизованная библиотечная
система»

Профессиональный девиз:

«Гореть самим – зажечь других»

ЭССЕ

«Библиотека-2030»

Во все времена библиотека являлась учреждением, собирающим и хранящим произведения письменности и печати для общественного пользования. Библиотека каждой страны, каждого народа является культурным достоянием нации. А задумывались ли вы, что будет с библиотекой через один, а может быть и несколько десятков лет? Современные технологии творят чудеса и сегодня мы видим библиотеку не только как культурно-досуговый, но и образовательный центр, она компьютеризирована, подключена к всемирной сети Интернет. Ежедневно приходя на работу, библиотекарь имеет возможность просмотреть страницы сайтов в социальных сетях своих коллег, организовать свой сайт, блог и рассказать о своей работе, показав библиотеку посредством фотографий и видеороликов. Для кого-то может быть это будущее, а для нас уже реальность! Интернет предоставляет нам возможность работы с читателями в новом виртуальном формате. И это вызывает большой интерес к библиотеке у людей разных возрастов. Казалось бы, теперь есть все, и вот она библиотека будущего! Но хочется не только общения через глобальные сети, но и встречаться с читателями, говорить о книгах, о библиотечной жизни... А для таких встреч хотелось бы видеть библиотеку будущего как современное здание, с ярким, стильным фасадом снаружи и не менее привлекательным внутри. Зоны для релаксации, небольшой зимний сад с

фонтаном, лифт для людей с ограниченными возможностями, перед входом терминал регистрации, который поможет без труда выбрать нужное направление для получения библиотечных услуг. Конечно, библиотека будущего должна включать в себя и планетарий, и детские игровые зоны, и конференц-зал, даже музей «От современности к истокам», который покажет посетителям, весь путь книги во все времена. При этом каждый зал будет оснащен голосовым помощником, который расскажет посетителю интересующую его информацию, окажет услуги гида по библиотеке и посоветует к кому из библиотекарей обратиться за помощью.

Время не стоит на месте и каждый день мы наблюдаем в СМИ о прогрессе в области интернет-услуг, в разработке и усовершенствовании девайсов. Мы можем смело сказать, что у библиотек есть будущее, ведь они совершенствуются и трансформируются вместе с новыми технологиями. А внутренний и внешний облик библиотеки поможет посетителям чувствовать себя комфортней, так как человеку необходимо живое общение. Поэтому, смело можно заявить - потребность в посещении библиотеки никогда не исчезнет.

ПРОЕКТ

«Моя Библиотека. Оригинальная версия»

Клуб «МИД» - молодые инициативные добровольцы

Постановка проблемы.

Мы живём в удивительное время, многие из нас могут позволить себе путешествовать, работать на любимой работе, встречаться с друзьями, летать на парашюте. И порой мы не задумываемся, что рядом с нами живут люди, лишённые половины этих благ: пожилые бабушки и дедушки, дети с физическими ограничениями. У многих из них есть потребности, мечты, желания, которые они не могут воплотить, и тут-то на помощь приходят люди, готовые поддержать и помочь в трудных ситуациях. Этих волшебников называют волонтерами, а обратится к ним за помощью можно не только в специализированные центры, но и в библиотеку.



В последние годы волонтерство набирает популярность, волонтеры – хорошая возможность расширения спектра библиотечных услуг. Они могут привнести в библиотечную работу свежий взгляд и дополнительные таланты, являются отличным связующим звеном с населением. Неслучайно одним из мест для развития волонтерского движения является библиотека - открытая площадка для развития социально-культурных практик - здесь можно проводить любые мероприятия, как развлекательного характера, так и семинары по поддержке нуждающимся в помощи людям. Кроме того, библиотека является тем информационным ресурсом, который можно использовать в непосредственной работе с волонтерами.

На сегодняшний день необходимо, чтобы волонтеры в лице молодежи принимали активное участие и проявляли инициативу, потому как основным источником информации для подрастающего поколения являются сверстники, формирующие стиль их жизни. Именно библиотека является тем связующим звеном, которое привлекает молодежь и способствует становлению личности. Помимо конкретной помощи людям, проект позволит развивать у молодежи социально-культурную инициативу, создаст условия для самостоятельного включения полезной деятельности молодого поколения в жизнь общества.

Основная идея проекта. Привлечь в библиотеку молодежь для участия в волонтерском движении, которое поможет сформировать у населения положительный имидж библиотеки, расширит спектр услуг и обеспечит тесное сотрудничество библиотеки, волонтеров и нуждающегося в помощи населения, как в вопросах библиотечной сферы, так и социальной.

Площадка реализации проекта – библиотека-филиал № 17 с. Благодатного петровского городского округа

Цель проекта:

Создать волонтерский клуб «МИД» (молодые инициативные добровольцы) для вовлечения молодого поколения в мероприятия на базе библиотеки в качестве добровольцев.

Задачи проекта:

Создать на базе библиотеки современное, комфортное пространство для общения и организации интеллектуального досуга молодёжи.

Установить контакт с молодыми людьми, изучить их интересы и вовлечь молодое поколение в волонтерскую практику.

Организовать на территории библиотеки приемную по вопросам волонтерской деятельности.

Продолжить развивать социальное партнерство библиотеки с организациями и учреждениями села Благодатного.

Сроки реализации проекта: 2021 год

Реализация проекта:

- «Библиотека без границ» – организационное заседание
- «Чем можем, тем поможем» – добровольческая акция (помощь читателям с ОВЗ по доставке книг на дом)
- «Волонтер – это здорово!» – семинар-практикум (встреча с «серебряными волонтерами»)
- «Сделаем вместе» – челлендж (уборка территории детской площадки)
- «Добрые сердца» – добровольческая акция
- «Выздоровливай с книгой» – чтение вслух (работа в дневном стационаре сельской больницы)
- «Мы знаем, чем помочь» – заседание клуба
- «Время читать», «Обратись в библиотеку!», «Твори добро» – издание информационных буклетов.

Ожидаемые результаты:

Реализация проекта по созданию волонтерского клуба привлечет внимание местного населения к культурно-досуговой деятельности библиотеки.

Проект поможет конструктивно организовать свободное время молодежи и выявить уровень интереса к познавательной активности.

В ходе реализации проекта будет осуществляться тесное сотрудничество библиотеки с общеобразовательной школой №8, Домом культуры, Советом ветеранов, учреждениями по социальной работе с населением.

Оценка уникальности проекта:

Проект имеет большую социальную значимость в Петровском городском округе. Это будет единственный клуб волонтерской направленности в округе, созданный на базе библиотеки.

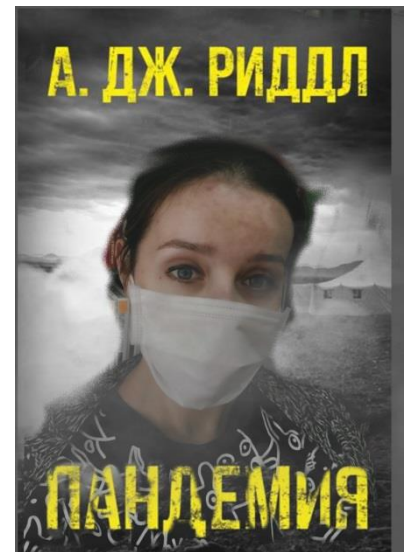
ЯНА ФАТЬЯНОВА

библиотекарь Лысогорской сельской библиотеки № 9

МКУК «Межпоселенческая централизованная библиотечная система Георгиевского городского округа»

Профессиональный девиз:

«Учение не на всю жизнь, а через всю жизнь, так как невозможен профессиональный рост без постоянного пополнения знаний»



ЭССЕ

«Библиотека-2030»

Какая же она будет библиотека в 2030 году? Такой же, как и сегодня. Десять лет слишком незначительный период для кардинальных перемен.

Думаю, что в ближайшее время читатель станет еще более искушенным, а запросы его — более сложными и точно сформулированными. Кроме того, больше внимания будет уделяться электронным носителям, прежде всего книгам.

Библиотеки уже сейчас становятся пространствами для художников, мастеров прикладного творчества, и многих других разнообразных групп населения. Публичные библиотеки расширяют возможности того, что они могут сделать для сообщества, которым они служат. Библиотеки будут в большей степени ориентированы на сообщества, более инклюзивны и более современны в дизайне интерьера. В них так же будет размещено множество услуг.

Возможно, произойдет переосмысление библиотечной деятельности, что поможет ей не уйти совсем в культурно-массовую работу. Что не позволит библиотекам стать «вторым домом культуры», ведь такая институция уже существует. А библиотека должна создавать любую культурную, просветительскую активность, связанную прежде всего с интересом к книге и чтению.

Ну... или нет. И всё будет по-старому.

«HePROFi»

Концепция проекта:

Прошло то время, когда библиотеки только осваивали возможности соц. медиа. Сегодня практически каждая библиотека в России ведет страничку в социальных сетях. Но простых публикаций в «традиционном» для библиотек стиле уже недостаточно. И в профессиональном интернет-пространстве все чаще поднимаются вопросы маркетинговых стратегий, что побуждает специалистов изучать тематику становления и продвижения бренда-библиотеки. Наш проект не стал исключением, столкнувшись с подобной проблемой, мы искали пути их решения и как результат модель аккаунта @BIBLIOLS9, максимально приближена к стратегии медиа-маркетинга.

Свою работу Instagram мы начали в марте 2019 года. Сегодня на страницу подписаны более 1800 аккаунтов, среди которых: читатели библиотеки, российские писатели, коллеги из других библиотек, в том числе и иностранные коллеги. Перед началом работы активно изучалась тема стратегий SSM-маркетинга (Social Media Marketing - маркетинг в социальных сетях), приемов создания контент и привлечение активной аудитории. Для этого были созданы фирменные хештеги, приобретен зеркальный фотоаппарат, фото-фоны.

Наша цель – быть интереснее для читателей! И цель эта достигается путем адаптаций, где современные интернет тренды адаптируются под специфику библиотечной деятельности. Итогом подобной адаптации стал контент, схожий с блогом, но включающий новостную тематику.

Следуя трендам платформы Instagram, большое внимание уделялось именно популярным форматам публикаций:

- ❖ предметная съемка книг,
- ❖ ускоренные короткие видео,
- ❖ «закулисная жизнь библиотеки».

Они делились на рубрики, для которых использовались специальные хештеги #на_книжных_полках_bibliols9, #жизнь_bibliols9, #гости_bibliols9.

Хештег #bibliols9 является брендовым именем Лысогорской сельской библиотеки в социальных медиа, под ним публикуются все материалы. В

публикациях использовались приемы «кредитов» и «упоминаний» авторов, издательств, местных организаций и непосредственных участников, о которых велась речь. Это одни из самых простых приемов по привлечению аудитории.

Для вывода хэштега #bibliols9 в тренды Instagram в марте 2020 года была проведена сетевая акция #ОДНАЖДЫ_В. Для участия в акции необходимо было создать пост-историю, начиная его с хэштега #Однажды_в, выложить историю в одной из социальных сетей – ВКонтакте или Instagram. Пост должен был содержать историческое событие, историю основания, легенды и т.д. Публикации дополняли фото, видео, рисунки и другие визуальные материалы.

В акции приняли участие 66 регионов России, Республики Беларусь, ДНР и ЛНР. Всего сделано 272 публикаций с брендовым хэштегом. Это отличный результат учитывая, что проведение акции пришлось на время самоизоляции и активизировать все возможные ресурсы не представлялось возможным.

Во время проведения акции, общаясь с коллегами из разных регионов, «всплывали» различные проблемы, связанные большей частью с неточным пониманием какой контент нужно создать и опубликовать, чтобы достичь поставленную цель. Коллеги раньше и не думали, что нужно будет пиарить библиотеку в социальных сетях, быть на волне моды, быть креативными. Всё это требуется, а как это реализовывать, их не научили. И в самом затруднительном положении оказались именно «старшее поколение» библиотекарей. С огромным опытом и багажом накопленных знаний они просто не знают, как именно работают инструменты соц. медиа и продолжают делать работу, используя традиционные методы, так как привыкли. Осмысление этой ситуации послужило идеей к разработке нового проекта @bibliols9 в Instagram – блог «HePROFi» (Непрофи).

Блог «HePROFi» – это место, где простыми и понятными словами расскажут, зачем нужен SMM, какие сложности могут возникнуть при продвижении аккаунта библиотеки. Как использовать привычные и знакомые программы Microsoft PowerPoint и Paint. Как создавать контент, не нарушая авторское право. Как применять профессиональные и этические стандарты для создаваемых библиотекой фотоматериалов.

Зачастую виртуальные представительства рассказывают о прошедших мероприятиях и ведутся интуитивно, без четкой цели и графика публикаций. Между тем, SMM-специалистами уже давно разработаны стратегии и методики успешного продвижения. Рекомендации в рамках проекта «HePROFi», поможет библиотекарям сориентироваться в сложившейся ситуации.

Основная площадка реализации: Лысогорская сельская библиотека № 9 и ее аккаунт в Инстаграм <https://www.instagram.com/bibliols9/>.

Цель проекта: увеличение числа лояльных пользователей лысогорской сельской библиотеки, продвижение бренда библиотеки, в социальных сетях.

Задачи проекта:

- организовать профессиональную поддержку библиотечных специалистов для оперативной и качественной работы в социальных сетях;
- создать систему рекомендаций по содержанию книжного фонда.
- укрепить имидж библиотеки и системы доверия между библиотекой и пользователями.
- расширить перечень библиотечных услуг.

Реализация проекта:

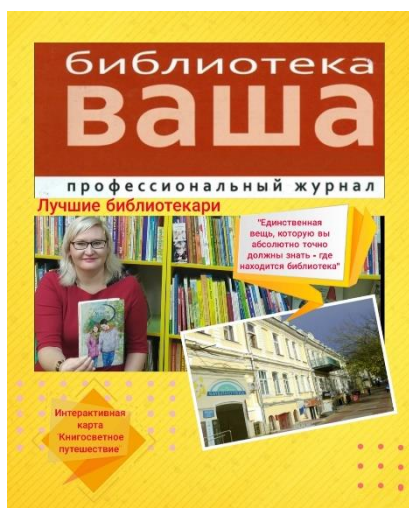
Обучающие видео-семинары для сотрудников библиотек:

- ✓ Знакомство!
- ✓ Библиотеки и SMM. Что и зачем.
- ✓ Интеллектуальная собственность VS Контент библиотек
- ✓ Работа с мультимедиа.
- ✓ Фото/Видео
- ✓ Простые программы в сложной работе.
- ✓ Аудитория/ Подписчики. О продвижении без финансирования.
- ✓ Аналитика и статистика. Тренды.
- ✓ Вопрос -ответ.

Необходимые ресурсы: кольцевая лампа со штативом, микрофон, смартфон с оптической стабилизацией камеры, фотофон.

Оценка уникальности проекта: С точки зрения автора, проект является уникальным и не имеет в аналогии в ставропольском крае.

Ожидаемые результаты от проекта: Основным результатом проекта является сохранение читательского контингента пользователей нашей библиотеки и укрепление положительного имиджа в профессиональной среде. Общение с коллегами в подобном формате поможет найти единомышленников и укрепить профессиональные связи, подсказать коллегам как производить качественный контент в условиях недофинансирования.



ГУЛЬНАЗ ХАЛИУЛЛИНА

библиотекарь детской библиотеки-филиала № 12

МБУК «Ставропольская централизованная библиотечная система»

Профессиональный девиз:

«Читайте детям не нотации, а книги»

ЭССЕ

«Библиотека-2030»

Каждое новое поколение считает, что когда-нибудь мир изменится и настанет счастливое время в истории человечества. Во все времена будущее волновало людей, и еще за много веков до меня его пытались предугадывать. В древности этим занимались жрецы и предсказатели. Позже предсказания стали давать учёные, которые пересматривали своё мнение с каждым значимым открытием. Сейчас существует наука – футурология, занимающаяся изучением будущего. Раньше одни считали, что люди изобретут новый, всемирный изобразительный язык; другие предсказывали появление гигантских овощей, третьи мечтали запустить между континентами пассажирские дирижабли. Но кто точно знает, чем современные ученые отличаются от предсказателей древних времён?

Я не учёный и не предсказатель, поэтому просто расскажу о том, какой я надеюсь увидеть библиотеку в 2030 году.

Уже сейчас есть множество различных технологий, которые в дальнейшем найдут применение в библиотеке.

Наверняка, учитывая скорость развития технологий, будет разработано специальное библиотечное приложение для смартфона. Это было бы очень удобно. Помимо личной информации о читателе, там может содержаться информация о полученных на руки книгах, о сроках возврата. Могут приходить уведомления о предстоящих мероприятиях, с возможностью записи в режиме онлайн, о новых поступлениях, также могут проводиться опросы различной

тематики. Всё это упрощает жизнь многократно. Если уж мыслить наперед, то мобильные приложения могут стать частью библиотечного обслуживания.

Возможность попасть в новые миры — основная причина, почему люди увлекаются чтением и ходят в библиотеку. И вот, где виртуальная реальность вступает в игру! Многие библиотеки начнут предлагать своим читателям возможность поиграть, поучиться и изучить новые места, сидя в комфорте в их местной библиотеке — в VR-шлеме. В то же время виртуальная реальность может быть использована для того, чтобы приблизить библиотеки к их читателям созданием виртуальных экскурсий по библиотеке и даже виртуальных воркшопов и мастер-классов.

И самое главное, что такое библиотека без читателя? Прекрасный британский педагог и библиотечарь Эйдан Чамберс говорил, что книга по-настоящему не прочитана до тех пор, пока о ней не поговорили и не обсудили ее. В диалоге с проводником по чтению библиотечарем – рождаются и новые смыслы, и глубина понимания текста. Только тогда книги читаются и живут по-настоящему, а читатель растет с каждой прочитанной книгой.



В будущем, каким его вижу я, мне представляется наша библиотека такой же, какой она была всегда: современной, динамичной, креативной.

Библиотека 2030 – это сверхсовременные технологии, которые помогают в жизни.

Библиотека 2030 – это образованные, эрудированные сотрудники, которыми можно гордиться.

Библиотека 2030 – это культурные читатели, которые знают и понимают литературу.

Библиотека 2030 – это современный набор информационно-библиотечных услуг.

Библиотека 2030 – это новый образ, современный и стильный.

Я рассказала, какой хотела бы видеть будущее своей библиотеки, и постараюсь сделать всё, что смогу, чтобы исполнить этот прогноз. Только от нас зависит, каким будет наше будущее, и я верю, что мы можем сделать мир лучше.

«Книгосветное путешествие»: интерактивная карта

Концепция проекта:

Что читать подросткам? Вопрос более чем актуальный сегодня, когда книг так много, и сориентироваться в этом множестве непросто. Есть сегмент так называемой подростковой литературы, но я убеждена, что им ни в коем случае нельзя ограничиваться. Я думаю, что подростковый возраст – идеальное время для того, чтобы познакомиться с мировой литературой во всём её многообразии и начать создавать собственную «литературную карту», находить своих любимых авторов и любимые темы. Скучных книг не бывает. Нужно лишь уметь сделать правильный выбор.

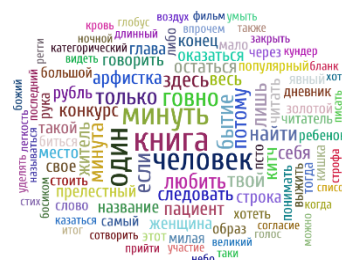
Творческий проект «Моя Библиотека: оригинальная версия» выполнен в виде интерактивной карты «Книгосветное путешествие», которая будет размещена на странице нашей библиотеки в социальной сети ВКонтакте.

Проект актуален, прежде всего, тем, что позволяет значительно расширить целевую аудиторию библиотеки, задействовав наиболее проблемную, с точки зрения читательской активности категорию, а именно подростков. Новая информация должна быть не только понятной, но и наглядной.

Привлекательная форма интерактивной карты, грамотная подача материала позволит развивать элементы книжной культуры, прививая участникам интерес к книгам и чтению, а также набор позитивных ценностей и установок.

Данный проект позволит узнать подростковые книги лучших авторов мира, и открыть имена новых отечественных писателей. Это книги, которые созвучны современным детям, но при этом не устаревают с годами. То, что можно считать современной классикой мирового детского чтения. Или то, что станет ей в скором времени.

Лучшее, что можно найти в литературах разных стран. Это переводы более чем с 15 языков. Авторы многих текстов – лауреаты престижных премий: медали Андерсена, мемориальной премии Астрид Линдгрэн, Немецкой детской литературной премии. Все представленные книги имеются в нашей библиотеке.



Целевая аудитория – подростки 12-15 лет.

Цель проекта: создание литературного познавательного интернет-ресурса, информирующего подростков о современной художественной литературе.

Задачи проекта:

- использование электронных ресурсов удаленного доступа для удовлетворения запросов читателей;
- расширение читательской аудитории за счет активного использования страницы в социальной сети ВКонтакте;
- улучшение качества обслуживания пользователей;
- продвижение чтения;
- укрепление имиджа библиотеки и развитие системы удаленной коммуникации с пользователями.

Реализация проекта:

Интерактивной карты «Книгосветное путешествие» разработана и создана на основе web-сервиса ThingLink и размещена на странице библиотеки в социальной сети ВКонтакте.

[ThingLink](#) – сервис, позволяющий превращать статические картинки в интерактивные объекты, где для каждого объекта на картинке можно выбрать и установить ссылку на веб-страницу, презентацию, видео. Готовыми изображениями с интерактивными компонентами можно делиться в социальных сетях и получить код для встраивания изображения на сайты, блоги.

Мы сделали подборку произведений, которые советуют прочитать подростки из разных стран. Эти книги помогут улучшить отношения с родителями и друзьями, разобраться с чувствами и вдохновят на успех. Многие книги списка стали лауреатами престижных литературных премий и были успешно экранизированы.

На странице нашей библиотеки во ВКонтакте будут размещаться посты с топ-листами книг, которые рекомендуют подростки разных стран. В самой библиотеке планируется оформление постоянно действующих выставок, посвященных определенной стране, на которых будут представлены рекомендованные произведения.

Интерактивная карта «Книгосветное путешествие» будет состоять из 50 книг для подростков, авторов из следующих стран мира: России, Австрии,

Великобритании, Соединенных Штатов Америки, Франции, Канады, Германии, Италии, Испании, Дании, Норвегии, Швеции, Австралии.

Карта будет редактироваться, пополняться, изменяться с учётом появления новых книжных поступлений. Надеемся, что создание интерактивной карты «Книгосветное путешествие» поднимет на новый уровень подростковый интерес к литературе и чтению.

Сроки реализации проекта: это будет краткосрочный проект, основанный на использовании современных информационных технологий, его создание будет способствовать повышению интереса к чтению.

Уникальность проекта:

- проект дает возможность быстро донести информацию о мировых литературных новинках книг до целевой аудитории, а именно подростков;
- на общедоступном информационном ресурсе предоставлена качественная и проверенная информация.

Ожидаемые результаты:

- Создание уникального электронного ресурса – интерактивной карты «Книгосветное путешествие»;
- Увеличение количества новых пользователей;
- Повышение качества организации библиотечно-информационного обслуживания читателей;
- Составление рейтинга читательских симпатий (по количеству просмотров и чтения).

АНЖЕЛА ШЕВЧЕНКО

ведущий библиотекарь городской детской библиотеки № 5 МБУК «Георгиевская ЦБС» (г. Георгиевск)

Профессиональный девиз:

«Никогда не бойся, что у тебя что-то может не получиться – предпринимай, пытайся, дерзай! (В.О. Ключевский)»



ЭССЕ

«Библиотека-2030»



Мы живем в век технологий. Они стали частью нашей жизни: мы общаемся с близкими и родными людьми по мобильному телефону, ищем друзей с помощью интернета, современные гаджеты заменили нам записные книжки, а книги мы теперь читаем электронные. И все чаще в голове возникает вопрос «Будут ли библиотеки в будущем, а если да, то какими они будут?».

Библиотека будущего – это реальное и виртуальное пространство, обеспечивающее беспрепятственный доступ к информации. При этом реальное пространство библиотеки это место, где человеку приятно находиться, место для самообразования, место для встреч и досуга. Библиотека как виртуальное пространство – это своего рода уникальный информационный центр, предоставляющий пользователю необходимые базы данных и медиа – продукты.

Выдавать читателям на время книги не является сегодня главной задачей библиотек. Они стали творческими площадками не только для отдельных людей, но и для целых команд. Прежде всего, библиотеки – это точки входа в цифровой мир. С их помощью можно овладеть технологиями и избежать возникновения цифрового барьера. Именно для развития технологической грамотности населения необходимо снабжать библиотеки соответствующими техническими средствами.

Библиотека будущего сделает шаг вперед и представит потенциальные технологии будущего, которые будут уместны и полезны в библиотеках по мере их продвижения по дорогам цифровых технологий.

1. Дрон для доставки книг. Чтобы взять в библиотеке книгу, можно пойти и найти ее, либо подождать, пока она найдет вас. Будущее за беспилотными летательными аппаратами, и так же как дроны доставляют товары покупателям, библиотеки смогут доставлять книги своим читателям. Самое интересное, что дрон может найти вас по местоположению вашего смартфона, так что совсем необязательно сообщать свой конкретный адрес.

2. Библиотечные принадлежности. Библиотека сможет давать в прокат читателям разнообразные мелкие принадлежности для использования в читальном зале. Лично я бы хотела обычную ручку, позволяющую читателю выделять фразы в книге цифровым маркером. Только при условии, что это можно будет сделать очень просто. Суть такова. Этот маркер можно будет подключить к компьютеру. Когда вы выделяете фразу, то есть проводите по тексту в печатной книге, этот текст тут же возникает в текстовом редакторе на компьютере. Все ваши пометки будут собраны в одном текстовом документе. По окончании работы, эти заметки можно просто отправить себе на электронную почту.

3. Доступ в библиотеку через популярное приложение. Это выглядит гениально простой идеей. Все разработки, упомянутые выше, представляли специальные устройства или решения, предназначенные для определенного использования в библиотеке. Сейчас, для получения в библиотеке печатной книги, вам нужен всего лишь библиотечный формуляр. Представьте, что многие из функций, которые предоставляет библиотека, будут доступны в обычном приложении на вашем мобильном телефоне. Через него вы будете просматривать содержимое библиотеки, брать книги, получать уведомления об истечении срока сдачи книги, и наконец, читать книги. Возможно, что через это приложение можно будет даже побродить по библиотеке.

Но при всевозможных изменениях, которые могут произойти в будущем, библиотека как реально существующий объект ничуть не устареет, как мне кажется. Ведь, несмотря на то, что деятельность всего человечества все больше уходит в виртуальное пространство, люди нуждаются в контакте друг с другом. И библиотека могла бы – возможно, под другим именем – стать ключевым местом встреч и взаимодействия.

«Кухня любимых героев»

Концепция проекта: Тема кулинарии занимает центральное место в литературных произведениях. Многие авторы русской и зарубежной литературы подарили нам шедевры кулинарии. Одна из существенных составляющих писательского мастерства – умение правдоподобно, ярко и выразительно описывать всякие съедобные вещи. Подчас такие детали играют важную роль в общем впечатлении от книги. А случалось ли с вами такое? Читая какую-либо книгу и наткнувшись на описание процесса приготовления пищи или поглощения героями особо вкусного блюда, вам остро захотелось повторить кулинарный эксперимент?

Мы пригласим юных читателей нашей библиотеки разделить с нами литературный обед. Многие современные кулинарные шедевры являются ничем иным, как повторением хорошо забытого старого рецепта и берут своё начало именно из литературы. Вместе с участниками мастерских мы последуем рекомендациям литературных героев, попробуем повторить и приготовить то или иное «литературное» блюдо.

Многим родителям приходится сталкиваться с тем, что желание детей помочь на кухне только мешает. Но все же начинающего повара стоит поддержать. И уж ни в коем случае не наказывать и не запрещать. Ведь готовить – это так интересно! Конечно, каждый родитель сам выбирает, каким образом познакомить своего ребенка с миром кулинарии. Некоторые на собственной кухне личным примером показывают, как готовить то или иное блюдо, доверив малышу проделать какую-то несложную часть работы. Другие же предпочитают обратиться к профессионалам. Особенно если ребёнок увлётся приготовлением пищи всерьёз.

Основная площадка реализации: Городская детская библиотека № 5 им. С.В. Михалкова.

Целевая аудитория: дети и подростки 7-14 лет.

Цели:

- проект «Кухня любимых героев» это библиотека, творческая мастерская, клуб для детей в возрасте от 7 до 14 лет. На интерактивных кулинарных занятиях дети в игровой форме встретятся с героями литературных произведений и научатся готовить любимые лакомства по рецептам из детских книг и сказок, что позволит привлечь детей к чтению;
- изменение имиджа библиотеки;

- организация досуга подрастающего поколения.

Задачи:

- проведение информационно-просветительской работы о проекте среди потенциальных участников;
- приобщение подрастающего поколения к чтению, через кулинарные мастер-классы;
- составление дайджеста с литературными блюдами;
- организация кулинарных мастерских;
- развитие социального партнерства.

План реализации проекта:

1. Подготовительный этап: приобретение оборудования, спецодежды, написание и разработка сценариев кулинарных мастерских, заключение соглашений с социальными партнерами, разработка и печать баннеров, реклама проекта.
2. Основной этап: организация и проведение 3 кулинарных мастерских, создание дайджеста.
3. Заключительный: подведение итогов, оценка эффективности проекта.

Необходимые ресурсы:

- ✓ Информационные ресурсы: проведение информационно-просветительской работы о проекте среди посетителей библиотеки и в средствах массовой информации различного уровня;
- ✓ Интеллектуальные ресурсы: сотрудники – ведущие библиотекари; приглашенные специалисты (учащиеся кулинарных вузов).

Оценка уникальности проекта:

Уникальность проекта заключается в том, что для нашей библиотеки это будет уникальный опыт, в котором мы совместим приятное с полезным, что поможет детям развить тягу к чтению, самостоятельность, творческие способности. Изменение внутреннего пространства библиотеки позволит скорректировать ее имидж и привлечь новых читателей.

Ожидаемые результаты:

Увеличится количество детей – читателей в библиотеке. Ребята научатся готовить кулинарные блюда. Увеличится заинтересованность посетителей мастер-классов литературными произведениями, которые становятся темами кулинарных мастерских. Повысится уровень досуговой культуры у детей.

Будет создан дайджест, в котором будут собраны кулинарные отрывки из детских произведений известных русских и зарубежных писателей, а также рецепты приготовления литературных блюд.

ЛЮДМИЛА ШИГАНКОВА

библиотекарь Урухской сельской библиотеки № 19

МКУК «Межпоселенческая централизованная библиотечная система Георгиевского городского округа»

Профессиональный девиз:

«Учиться, пробовать, дерзать!»



Библиотекарь Урухской сельской библиотеки №19 Шиганкова Людмила Дмитриевна.

ЭССЕ

«Библиотекарь XXI века»

«БУДУЩЕЕ ГДЕ-ТО РЯДОМ»

*«Если вы не думаете о будущем,
у вас его не будет»*

А. Голсуорси

XXI век. Наши дни.

Мы находимся в начале пути, той точки отчета, что неизбежно приведет нас к информационному обществу, основанному на разуме, интеллекте, эрудиции. В век скоростных технологий меняются требования, предъявляемые к человеку. Одним из главных критериев становится высокий уровень информационной культуры. Каждый социальный институт, будь то детский сад, школа, колледж или институт, реализует сугубо свой профильный объём знаний. Подготовить информационно-культурного человека, вот истинное призвание библиотекаря. Развитый интеллект, умение грамотно работать с любой информацией, профессионализм – вот основные характеристики человека, подготовленного к жизни в информационном обществе.

XXII век. Мысли вслух.

Человеческое общество – это информационное общество, основными особенностями которого является использование информации почти во всех сферах жизни и автоматизации производства. В информационном обществе продолжают происходить изменения не только в производстве, но так же и в мировоззрении людей. Увеличивается доля умственного труда, людям

становится важно удовлетворять свои информационные и творческие потребности, а не только материальные. Развитие информационного общества приведет к тому, что большинство населения будет занято получением, хранением, обработкой и преобразованием информации. В то время как материальное производство будет возложено на роботов.

Именно библиотекари создадут и реализуют проект единой цивилизации, в которой каждый человек будет иметь доступ ко всем информационным ресурсам, превратив знания, в информационный ресурс, переработав из пассивной формы (книги, статьи) в активные (модели, алгоритмы, программы, проекты). Особое значение будет иметь создание ими баз знаний (БЗ), что было воплощено за счет качественного преобразования традиционных баз данных (БД), рожденных ранними поколениями ЭВМ. Но в информационном обществе существует и ряд опасностей. К таковым относится информационный стресс, обусловленный информационной лавиной. Не каждый человек способен умело ориентироваться в потоке данных, и кто как не сотрудник библиотеки придет на помощь, ведь отсекают информационный мусор и выявляют знания как высшую форму информации – это и есть призвание будущего библиотекаря.

XXI век. Наши дни.

Утопия, из области фантастики, скажите вы, и что ближайший век вряд ли будет таким, как я его представила. Но оглянитесь вокруг: Леонардо да Винчи, Коперник, Братья Люмьер, Циолковский, никто не верил и не думал, что они смогут перевернуть мир. А если присмотреться внимательней, возможно где-то, совсем рядом с вами, живет пока еще ребенок, который в будущем сделает этот мир именно таким, каким я его представила. Надо только помочь маленькому человечку сделать сейчас первый, правильный выбор книги.

И в этом есть предназначение библиотек будущего – помочь человеку остаться человеком.

ПРОЕКТ

«Моя Библиотека. Оригинальная версия»

«БИБЛИОТЕКА В СЕТИ»

Концепция проекта. Каждая эпоха создаёт своё культурное пространство, наполнение духовным содержанием которого осуществляется людьми. Человек

начала XXI в. живёт в новом социально-культурном пространстве. Развитие информационных процессов и технологий меняет устоявшиеся веками формы общения, познания, образования, научной и культурной деятельности. В наши дни сеть Интернет позволяет получить почти всю необходимую, и что особенно важно, новую и оперативную информацию, не выходя из дома или даже находясь в дороге. И поэтому не удивительно, что люди, которые раньше ходили в библиотеку, сейчас ищут всё, что им необходимо, в Интернете. В сложившейся ситуации, можно сказать, что если читатель не идёт в библиотеку, то «библиотека должна идти к читателю».

Библиотеки и Интернет – понятия тесно взаимосвязанные, без них невозможно представить себе современную цивилизацию. Кроме схожих свойств, их объединяет и взаимопроникновение: во многих библиотеках есть выход в Интернет, а в Интернете представлен широкий спектр библиотечных ресурсов. Виртуальное пространство позволяет библиотекам позиционировать себя. Активно используя информационные площадки, такие как социальные сети (Одноклассники, ВКонтакте, Инстаграм), где можно размещать новости, афиши мероприятий и доступ к различным проектам. Продвижение библиотеки в социальных медиа – это важная часть работы, которая позволяет мгновенно обратиться ко всей целевой аудитории, выявить ее потребности, своевременно анонсировать новые услуги и программы, обеспечить обратную связь. А также активность в виртуальной среде способствует появлению новых партнерских связей, обмену опытом с коллегами. Новые технологии так прочно и быстро входят в библиотечную работу, что их осознание требует постоянного внимания к этой теме. Нам, библиотекарям, необходимо «держать руку на пульсе» не только для привлечения новых читателей в стены библиотеки, но и для того, чтобы, не потерять старых. Вместе с тем, социальные медиа дают библиотекам и библиотекарю огромное поле для его творчества, позволяют искать и находить новые способы влияния на развитие культуры чтения у наших пользователей: все, что может не только по-новому преподнести и «пропиарить» книгу, но и раскрыть внутреннюю работу библиотеки. Можно сказать, о возрождении массовой работы в другом ракурсе, но все новое - это забытое старое, поэтому, современные библиотеки реализуют уже накопленный опыт с использованием новых компьютерных технологий, что сделало современные библиотеки более интересными для «цифрового» поколения. Ведь у каждого человека есть смартфон с выходом в Интернет. И он все чаще и

чаще пользуется им не только для игр и общения, но и для поиска необходимой информации. Так почему бы нам не стать востребованным посредником, между информацией и пользователем с помощью социальных сетей?

Проект направлен на привлечение в библиотеку детское, юношеское и взрослое население станицы Урухской, а также новых посетителей библиотеки, проживающих не только на территории станицы, но и в Георгиевском городском округе.

Площадка реализации проекта – Урухская сельская библиотека № 19.

Цель проекта:

Разностороннее использование инновационных технологий в библиотечной работе, а также развитие социальных сетей библиотеки (Одноклассники, ВКонтакте, Инстаграм), используя их как площадку пропаганды чтения и привлечения новых читателей в стены нашей библиотеки.

Задачи проекта:

- формирование информационной культуры читателей;
- квалифицированные консультации и рекомендации для читателей;
- реклама книги и чтения как развитие интеллекта, зарядка ума и отдых души.
- знакомство пользователей с неизвестными фактами известных исторических событий.

План реализации проекта:

Социальные сети в качестве платформы для продвижения услуг имеют ряд преимуществ, это не только возможность привлечения внимания и популяризации деятельности библиотеки, но и возможность получать обратную связь от реальных посетителей и потенциальных пользователей библиотек. Если мы хотим привлечь новых пользователей и не потерять старых, то в работе с ними нужно активно использовать социальные сети.

«Instagram». Эту сеть можно использовать для публикации новостей, знакомить пользователей с новыми поступлениями, оперативно отвечать на вопросы, проводить опросы. Помимо этого, можно в формате «Stories» проводить интервью с сотрудниками библиотек, это может быть рубрикой, когда в определенные дни пользователи отправляют свои вопросы и на них отвечают библиотекари.

«ВКонтакте». В этой социальной сети также есть возможность создавать «Stories» и виртуальные маски. можно выкладывать статьи в удобном формате,

а также интерес аудитории может быть привлечён благодаря подкастам – это могут быть как аудио версии интервью со специалистами библиотек или приглашёнными гостями, обзоры на книги, мини-лекции на различные темы или прочтение отрывков из книг.

«Одноклассники». С помощью «Одноклассников» можно создать группу по интересам, члены группы могут участвовать в чатах, загружать фотографии в альбомы с совместным доступом, совместно работать над документами группы и приглашать тех участников, которые являются друзьями, на групповые события. А также публиковать виртуальные выставки, фотографии и видеоролики прошедших мероприятий.

Необходимые ресурсы.

Экономичность проекта заключается в том, что данная модель функционирует на базе библиотеки. Для этого предоставлены помещения библиотеки и музея, в которых имеются определенные условия для работы над проектом. В рамках реализации проекта используются ресурсы, которые ранее были приобретены библиотекой: 2 компьютера, сканер, DVD, цифровой фотоаппарат.

Оценка уникальности проекта.

Проведение образовательно-познавательных и культурно-массовых мероприятий с использованием современных технологических ресурсов существенно меняет имидж сельской библиотеки в глазах местного сообщества, делая её более востребованной. Современные формы библиотечной работы позволят привлечь в стены библиотеки большее количество читателей.

Ожидаемые результаты проекта.

Сегодня новые технологии в библиотеке – это комплекс взаимосвязанных технологических и научных решений, которые позволяют повысить скорость и качество поиска, хранения и предоставления информации. За счет оптимизации технологических процессов во много раз увеличивается и производительность нашего труда.

Современная библиотека станет многофункциональным культурно-досуговым информационным центром. Интернет никогда не заменит библиотеки, но работа в этой огромной сети позволит даже самой маленькой библиотеке стать для людей большой и значимой, позволит привлечь к себе должное внимание, поможет нести свет и знания людям, поспособствует их литературному, культурному и интеллектуальному развитию.

«НАДЕЖДЫ БУДУЩЕГО 2020»
сборник материалов краевого конкурса

Содержание

10-й краевой конкурс молодых библиотекарей

«Надежды будущего-2020» _____	1
Гвоздецкая Анна (победитель конкурса) _____	2
Анисимова Елена (лауреат II степени) _____	9
Черскова Кристина (лауреат III степени) _____	13
Бреева Татьяна _____	19
Местяшова Татьяна _____	25
Островерх Анна _____	30
Фатьянова Яна _____	34
Халиуллина Гульназ _____	38
Шевченко Анжела _____	43
Шиганкова Людмила _____	47

«Надежды будущего-2020»: сборник материалов краевого конкурса молодых библиотекарей /ГБУК СК «СКБМ имени В.И. Слядневой»; отдел методической работы; сост. М.В. Колгина; отв. за вып. Л.Ф. Игнатова. – Ставрополь, 2020. – 52 с.